



CHAMPIONNAT DU MONDE 2018 DES COURSES AVENTURE ADVENTURE RACING WORLD CHAMPIONSHIP (ARWC)

SOMMAIRE

Les courses aventure	3
L'Adventure Racing World Series	4
L'Adventure Racing World Championship	5
Raid in France	6
Objectif 2018 : l'Île de la Réunion	12
Cibles	13
Plan Media	14
Contacts	17

LES COURSES AVENTURE EXIGEANTES ET PASSIONANTES

Les courses extrêmes, rattachées depuis le 1^{er} janvier 2017 à la Fédération française de triathlon, constituent une aventure humaine et sportive hors du commun qui fédèrent plus de 35 000 pratiquants en France, et des centaines de milliers dans le monde

Leur objectif : faire découvrir des territoires exceptionnels et sauvages grâce à un parcours loin des sentiers battus

Leur concept : 4 coureurs, en autonomie et immersion totale dans la nature pour une aventure de 4 à 8 jours sans interruption

Au programme, des disciplines exigeantes et non motorisées : trek, VTT, canyoning, spéléologie, cordes, kayak, rafting et autres



L'ADVENTURE RACING WORLD SERIES (ARWS)

Créé en 2001, l'Adventure Racing World Series (ARWS) est la ligue mondiale fédérant les courses aventure « longue distance et non-stop » de la planète. Elle organise et structure la coupe du monde, ainsi que le championnat du monde.

On compte 11 manches ARWS dans le monde



L'ADVENTURE RACING WORLD CHAMPIONSHIP (ARWC)

Chaque année, l'une des manches est choisie pour organiser le championnat du monde,
l'Adventure Racing World Championship (ARWC).

Chaque manche est unique et constitue une **étape pour se qualifier** pour ce championnat du monde.
Les vainqueurs de chaque manche de la Coupe du monde sont directement qualifiés pour l'ARWC.

Raid in France, la manche française du circuit, a organisé le championnat du monde en 2012
et a de nouveau été sélectionnée pour organiser l'ARWC en **2018**.



RAID IN FRANCE

LA PLUS GRANDE EXPEDITION D'EUROPE

Une **immersion complète** permettant une **découverte inégalable** des paysages traversés

Un tracé de course parmi **les plus exigeants du circuit mondial ARWS**

Au total, plus de **3 500km de course** tracés, près de **350 équipes** participantes et **700mn d'images**

L'organisation d'**une manche de coupe du monde par an**, dans un territoire spectaculaire

L'accueil des championnats du monde 2018 : **objectif > l'île de La Réunion**

RAID IN FRANCE

BACK TO NATURE

Notre baseline, “**Back to Nature**”, constitue une véritable invitation à respecter la nature. L’ambition est à la découverte et à l’accessibilité : découverte de territoires riches et encore peu explorés et accessibilité à une discipline porteuse de valeurs fortes.

Chaque année, les coureurs et organisateurs signent la **charte “Back to Nature”** témoignant de notre volonté d’organiser dans le plus strict respect de la nature.



RAID IN FRANCE

FRANCE IS MAGIC

Dans une logique de promotion des territoires, notre slogan "France is Magic" est utilisé pour contribuer à la valorisation des richesses naturelles des espaces traversés.

Dans la perspective du championnat du monde 2018, nous avons déposé le slogan "La Réunion is Magic". Cette formulation créative sera utilisée dans toutes nos actions de communication pour exprimer au mieux le potentiel touristique de l'île de La Réunion.



RAID IN FRANCE

DEPUIS SA CRÉATION

- 2007** Création de Raid in France, 25 équipes pour une première édition dans les Pyrénées et les Landes
- 2009** 15 équipes prennent le départ de la deuxième édition, 520 km dans les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute Provence et le Var
- 2010** 36 équipes traversent les pays du Buëch et du Devoluy, dans les Hautes-Alpes
- 2011** 46 équipes participantes, pour un parcours de 400 km dans la Drôme et les Hautes-Alpes
- 2012** Organisation du championnat du monde, l'Adventure Racing World Championship (ARWC) dans les Alpes Maritimes, en passant par les Alpes de Haute Provence
- 2014** Un parcours de 585 km qui traverse l'Auvergne, l'Ardèche, la Lozère, le Gard et l'Hérault
- 2015** 43 équipes, un parcours de 380km et 12 000m de dénivelé dans le département de l'Ain
- 2016** Retour dans les Pyrénées avec un parcours de 420km traversant les Pyrénées Orientales, l'Ariège et l'Aude
- 2017** Une boucle de 430 km à la découverte de l'Ardèche : 33 équipes, un parcours spectaculaire

QUELQUES CHIFFRES CLÉS (ARWC 2012)

Raid in France a organisé, du 14 au 22 septembre 2012, le championnat du monde des courses aventure. Un événement sportif international qui a traversé la région Provence-Alpes Côte d'Azur, depuis L'Argentière-la-Bessée (Hautes-Alpes) jusqu'à Roquebrune-Cap Martin (Alpes maritimes), en passant par les Ecrins, le Queyras et le Mercantour.

- > **4 coureurs** par équipe, dont au moins une femme
- > **500 km** de progression sans interruption
- > Près de 18 000 m de **dénivelé positif**
- > Un parcours itinérant non stop de **5 à 8 jours**
- > 64 équipes, 21 nations
- > 150 bénévoles
- > Des **journalistes du monde entier**
- > Des diffusions TV multiples, en France et à l'étranger
- > Plus de **200 articles** dans les journaux
- > **850 000 pages visitées** sur le site Raid in France

→ **Détails dans le Press Book 2012 sur demande**



RAID IN FRANCE

LE COMITÉ D'ORGANISATION

Deux structures support : l'association Sport et Nature ProMotion et la société RIF Event

Pascal Bahuaud, directeur de course

- > Finaliste en aviron aux jeux olympiques de Séoul et 13 fois champion de France d'aviron
- > Coureur de 10 raids Gauloise, avec un total de 6 podiums
- > Membre de la mission Raid de la Fédération française de triathlon
- > Ingénieur à l'INSA de Lyon et fondateur de la société RIF Event

Nancy Bahuaud, responsable de la communication

- > Directrice de l'agence de presse NF2

Assistant directeur de course

T. Grisard

Directeur équipe médicale

O. Aubry (AMS)

Directeur logistique

Brice Rassineux

Responsable médias

Vincent Feuillet

Responsable concurrents

Béatrice Lambert

Responsable bénévoles

Dominique Chaize

Référents techniques

Orientation : Alain et Michel Denaix (FFCO)

Guide de haute montagne : Bernard Terraz

Eaux vives : Gilles Zok (FFCK)

EDITION
2018



OBJECTIF

L'île de La Réunion

- > Comme en 2012, Raid in France a été choisi pour organiser le **championnat du monde des raids aventure**
- > Pour accueillir cette épreuve, un territoire français d'exception : **l'île de La Réunion**
- > **75 équipes**, représentant les meilleurs athlètes internationaux
- > **Plus de 30 nations**
- > 2018 : **l'anniversaire des 10 ans** de Raid in France

Chaque année, les organisateurs de Raid in France s'assurent de travailler en étroite collaboration avec les **acteurs politiques locaux**, les **professionnels du sport** et les **professionnels des espaces naturels** pour permettre une véritable **valorisation économique et touristique** des territoires traversés



EDITION
2018



CIBLES

- > Le **grand public** : promotion de l'île de la Réunion, de ses richesses naturelles et de son patrimoine
- > Les **acteurs** : staff, bénévoles, organisateurs, coureurs représentant les meilleurs athlètes internationaux
- > Les **partenaires** : privés et institutionnels
- > Les **médias** : nationaux et internationaux



PLAN MEDIA PRESSE ECRITE

POUR ASSURER LA VISIBILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Presse écrite

Presse écrite nationale et internationale
Presse locale (île de La Réunion)
Presse spécialisée (sport et tourisme)

- > **Entre septembre 2017 et janvier 2018** : annonce officielle du lieu d'accueil de la course
- > **Février 2018** : premier communiqué de presse (CP) et kit presse
- > **Mars 2018** : premiers contacts individuels avec les journalistes et envoi du teaser officiel 2018
- > **Avril 2018** : deuxième CP et relances téléphoniques
- > **Mai 2018** : troisième CP
- > **Juin 2018** :
 - Organisation d'une conférence de presse à Paris et à La Réunion
 - Organisation de la venue des journalistes et gestion des modalités de couverture de la course
- > **Juillet 2018** : quatrième CP
- > **Septembre 2018** : cinquième CP et finalisation des modalités de couverture de la course
- > **Octobre et novembre 2018** : accueil des journalistes sur l'événement et début de la com'live



PLAN MEDIA TV

POUR ASSURER LA VISIBILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Télévision

TV nationales (TF1, France 2, France 3, France Ô, Antenne Réunion)

TV locales et régionales (île de La Réunion)

TV spécialisées (Eurosport, L'Equipe 21, Trace TV, Trek TV, chaînes de voyage et tourisme)

> **Mai 2018 :**

- Premiers contacts
- Envoi du premier CP et du kit press, ainsi que du teaser officiel 2018

> **Juin 2018 :** relances téléphoniques et prise de contact avec les journalistes concernés

> **Juillet 2018 :** deuxième CP et relances téléphoniques

> **Août 2018 :**

- Troisième CP
- Organisation de la venue des journalistes et gestion des modalités de couverture de la course

> **Octobre et novembre 2018 :** accueil des journalistes sur l'événement et début de la com'live



PLAN MEDIA RADIO

POUR ASSURER LA VISIBILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

Radio

6 premières radios nationales
Sélection de radios locales et régionales

- > **Mai 2018** : envoi du premier CP et du kit press, ainsi que du teaser officiel 2018
- > **Juin 2018** : relances téléphoniques et prise de contact avec les journalistes concernés
- > **Juillet 2018** : deuxième CP et relances téléphoniques
- > **Août 2018** :
 - Troisième CP
 - Organisation de la venue des journalistes et gestion des modalités de couverture de la course
- > **Octobre et novembre 2018** : accueil des journalistes sur l'événement et début de la com'live

CONTACTS

Pascal Bahuaud, directeur de course
pascal@raidinfrance.fr / 06 34 10 28 44

Nancy Bahuaud, communication
nancy@raidinfrance.fr / 06 13 17 65 60

Philippe-Fabien Desigaud, partenariats
philippe@raidinfrance.fr / 06 81 19 79 99

www.raidinfrance.com
www.facebook.com/raidinfranceofficial
www.twitter.com/RaidInFrance