



INTERSPORT, partenaire de Raid in France, finale mondiale des raids aventure

Du 14 au 22 septembre 2012, le championnat du monde des raids aventure se tient en France. 75 équipes (plus de 30 nations) sont attendues. INTERSPORT soutient cette épreuve, unique par son dimensionnement et son engagement.

Présent aux côtés de Raid in France depuis sa création en 2007, INTERSPORT a décidé de s'investir de manière plus forte en cette année de championnat du monde.

Le groupe, leader mondial de la distribution d'articles de sport, représenté dans 42 pays, met en avant les synergies entre le positionnement «back to nature» de Raid in France et celui de McKinley, sa marque dédiée à l'univers de l'outdoor et de la montagne.

Cette marque, dont le nom emprunté au plus haut pic d'Amérique du Nord évoque la nature, la liberté et les grands espaces, porte ainsi des valeurs d'authenticité et de proximité avec la nature également véhiculées par Raid in France.

A propos de Raid in France

Raid in France est depuis 2007 la manche française du circuit mondial des raids aventure ARWS (Adventure Racing World Series), structure qui fédère les raids multisports longue distance de la planète. Chaque année, 12 étapes sont disputées dans le monde, qualificatives pour une finale.

Après l'Australie en 2011, c'est à la France d'accueillir cette finale internationale.

Raid in France 2012 s'annonce comme un événement sportif unique. Jamais une course aventure de cette envergure n'a été organisée sur le territoire : les équipes (composées de 3 garçons et 1 fille) progresseront jusqu'à plus de 3 500 mètres d'altitude sur glace vive, s'engageront en raft (en totale autonomie) dans des rapides de classe 4, devront parcourir plus de 520 km non stop et 20 000 mètres de dénivelé positif.

Contact presse : Agence Wellcom - Guillaume Payen au 01 46 34 60 60.

