COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUILLET 2015
N°3

INTERSPORT et McKINLEY continuent l'aventure avec Raid in France

Du 16 au 20 septembre 2015, la Coupe du monde des raids aventure se tient en France. Pour la 8e année consécutive, INTERSPORT soutient cette épreuve unique par son dimensionnement et son engagement.
Il s'agit du plus grand raid européen en totale autonomie : une expédition multisport de 3 jours et 3 nuits non-stop en équipe. 140 coureurs sont attendus (10 nations) pour 370 km de course au total et 12 000 mètres de dénivelé positif.

INTERSPORT et McKinley, partenaires historiques

Aux côtés de Raid in France depuis sa création en 2007, INTERSPORT s'investit de manière encore plus forte depuis 3 ans en devenant le partenaire principal de la manche française du circuit Adventure Racing World Series. Le groupe, leader mondial de la distribution d'articles de sport avec plus de 600 magasins en France, met en avant les synergies entre le positionnement «back to nature» de Raid in France et celui de McKinley, sa marque dédiée à l'univers de l'outdoor et de la montagne. Cette marque, dont le nom emprunté au plus haut pic d'Amérique du Nord évoque la liberté et les grands espaces, porte des valeurs d'authenticité et de proximité avec la nature également véhiculées par Raid in France.
INTERSPORT et McKinley sont également partenaires d'une équipe engagée dans la course, laquelle portera leurs noms et couleurs.
Cette équipe figure parmi les meilleures de l'Hexagone et visera une place dans le top 5.

Raid in France 2012 - © JJ Raynal

Une course unique dans le paysage sportif français

Aucune autre course aventure de l'envergure de Raid in France n'est organisée sur le territoire.
Les équipes vont progresser selon un principe d'autonomie totale et en orientation - sans GPS - durant un minimum de 80h non-stop pour les premières et de 90h pour les dernières.
Elles gèrent elles-mêmes leur nourriture et ne dorment qu'une dizaine d'heures au total sur l'intégralité du parcours en enchaînant les épreuves de VTT, course en montagne, trek, spéléologie, canoë, escalade, stand up paddle, descente en rappel, canyoning...

Contacts presse

Intersport
Guillaume Payen
+33 (0)1 69 10 82 06
gpayen@intersport.fr
-
Raid in France
Vincent Feuillet
+33 (0)6 62 39 86 91
vincent@raidinfrance.fr

Photos libres de droit sur demande.
Logo et dossier de presse téléchargeables sur :

www.raidinfrance.com

Un itinéraire hors norme

Le parcours 100 % nature, technique et itinérant, est tracé au cœur de territoires peu explorés, au travers de paysages comptant parmi les plus sauvages de l'Hexagone, pour une immersion, cette année, dans le département de l'Ain, qui offrira aux coureurs un circuit unique composé de moyenne montagne, de combes, de plateaux ondulés et d'eaux vives, autant de paysages spectaculaires et surprenants.

Une course à l'initiative de Pascal Bahuaud

Finaliste en aviron aux Jeux Olympiques de Séoul en 1988 dans une première vie puis coureur de raids aventure avec l'un des plus grands palmarès des sports nature (10 Raids Gauloises, 6 podiums), le Lyonnais Pascal Bahuaud s'est lancé un nouveau défi depuis 2007 : organiser Raid in France. Jamais rassasié d'aventure, il écume durant des jours les régions françaises pour tracer les itinéraires les plus aboutis.

« Autonomie des coureurs, cartes au 1/50 000e et respect de la nature toujours fondamental... Raid in France est aussi une incroyable aventure humaine partagée par une équipe de 100 bénévoles et des partenaires fidèles ». Pascal Bahuaud, directeur de course.

A propos du Groupe INTERSPORT

Le Groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 600 magasins (400 réseau plaine et 210 réseau montagne) réalisant un CA de 1,5 milliard €. C'est plus de 7 000 emplois avec environ une centaine de mouvements de magasins prévus dans les 3 prochaines années, soit 100 000 m² et 3 000 emplois supplémentaires. INTERSPORT se présente sous forme d'une coopérative, regroupant des sociétaires propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (250 personnes), une plateforme logistique de 44 000 m² à Saint-Vulbas (170 personnes), plus un site industriel à Machecoul (220 personnes). INTERSPORT est le partenaire principal de l'OM pour la saison 2015 / 2016. La présidence France et Belgique est assurée par Jacky RIHOUET.

raidinfrance.com

Raid in France 2014 - © JJ Raynal